



**Związek Gmin Zagłębia Miedziowego z siedzibą w Polkowicach przy ul. Małej 1, informuje, iż na podstawie art. 4 pkt. 8 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. 2007 Nr 223, poz. 1655 ze zm.) ogłasza zapytanie ofertowe na opracowanie graficzne oraz dostawę do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjnych (plakatów, ulotek, naklejek oraz tabliczek informacyjnych) w ramach projektu pn.: „Równać szanse – poszerzenie oferty edukacyjnej szkół podstawowych na terenie Związku Gmin Zagłębia Miedziowego w Polkowicach” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet IX - „Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach”, Działanie 9.1 „Wyrównywanie szans edukacyjnych i zapewnienie wysokiej jakości usług edukacyjnych świadczonych w systemie oświaty”, poddziałanie 9.1.2 „Wyrównywanie szans edukacyjnych uczniów z grup o utrudnionym dostępie do edukacji oraz zmniejszenie różnic w jakości usług edukacyjnych”.**

#### **I. Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie graficzne oraz dostawa do siedziby Zamawiającego plakatów, ulotek, naklejek oraz tabliczek informacyjnych zgodnie z poniższą charakterystyką:

- **Plakat** - ilość – 100 szt., format: A2 (700 x 525 mm), druk: pełen kolor CMYK, jednostronnie, papier: kreda błysk 135 g/ m<sup>2</sup>, kolor 4+4, opracowanie graficzne plakatu, skład własny wykonawcy, zgodny z treścią przedstawioną przez zleceniodawcę dostarczoną w momencie podpisywania umowy z wykonawcą, projekt graficzny plakatu oddający charakter projektu skierowanego do dzieci ze szkół podstawowych)
- **Ulotka** - ilość – 6000 szt., Format: A5 (210 x 148 mm), druk: pełen kolor CMYK, dwustronnie, papier: kreda błysk 135 g/ m<sup>2</sup>, kolor 4+4, opracowanie graficzne ulotki, skład własny wykonawcy, zgodny z treścią przedstawioną przez zamawiającego dostarczoną w momencie podpisywania umowy z wykonawcą, projekt graficzny ulotki oddający charakter projektu skierowanego do dzieci ze szkół podstawowych)
- **Naklejka** - ilość – 15.000 szt., rozmiar (40 x 60 mm), druk: pełen kolor CMYK, jednostronnie, na papierze samoprzylepnym, opracowanie graficzne naklejki, skład własny wykonawcy, zgodny z treścią przedstawioną przez zleceniodawcę dostarczoną w momencie podpisywania umowy z wykonawcą)
- **Tabliczka informacyjna** - ilość – 20 szt., format: A4 (297 x 210 mm), pełen kolor, jednostronnie, wykonanie ze sztywnego tworzywa lub materiału odpornego na działanie warunków atmosferycznych, wykonanie mocowania (przyklejenia) tabliczki, skład własny wykonawcy, zgodny z treścią przedstawioną przez zleceniodawcę dostarczoną w momencie podpisywania umowy z wykonawcą);

II. Kryterium wyboru oferty : - 100% - Cena brutto dostarczonych materiałów biurowych

III. Termin dostawy ustala się na 14 dni roboczych od dnia podpisania umowy.



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



---

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zamówienia bez podania przyczyny przed podpisaniem umowy.

**IV. Termin nadsyłania ofert wyznacza się na dzień 18 sierpnia 2009 r. godz. 12:00 (decyduje data wpływu).**

**V. Oferty należy składać drogą elektroniczną na adres [biuroprojektu912@zgm.polkowice.pl](mailto:biuroprojektu912@zgm.polkowice.pl) w temacie wiadomości wpisując „Oferta na materiały promocyjne do Projektu 9\_1\_2” lub za pomocą poczty tradycyjnej, przysyłając dokumenty w kopercie z dopiskiem: „Oferta na materiały promocyjne do Projektu 9\_1\_2” na adres:**

Związek Gmin Zagłębia Miedziowego

ul. Mała 1

59-100 Polkowice

**VI. Dodatkowych informacji udziela Koordynator Projektu – Pani Elżbieta Gałek-Kapusta, pod numerem telefonu: 0-608-299-646**