

## **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

Kampania edukacyjna w zakresie segregacji odpadów, Circular Economy oraz segregacji bioodpadów na obszarze Związku Gmin Zagłębia Miedziowego „Wake Up- Obudź się”

### **Zakres świadczeń WYKONAWCY:**

#### **1. Konfiguracja narzędzi online oraz udostępnienie licencji online na potrzeby realizacji kampanii:**

- a. Konfiguracja narzędzia Facebook Business Manager na potrzeby Zamawiającego oraz integracja FBM z profilem ZGZM na portalu Facebook.
- b. Konfiguracja grup docelowych do przeprowadzenia kampanii reklamowych z wykorzystaniem Social Ads w oparciu o lokalizację, wiek i zachowania.
- c. Zaimplementowanie na stronie internetowej Zamawiającego PX FB oraz jego poprawna konfiguracja z uwzględnieniem zdarzeń na stronie a w szczególności zachowania użytkowników strony www Zamawiającego w zakresie poszukiwania informacji o segregacji bioodpadów.
- d. Zaimplementowanie na stronie www Zamawiającego narzędzi Google pozwalających na zbieranie danych i prowadzenie kampanii remarketingowych z wykorzystaniem systemu Google Ads.
- e. Udostępnienie na potrzeby Zamawiającego na okres prowadzenia kampanii licencji dla min. 1 użytkownika do narzędzia zewnętrznego pozwalającego na prowadzenie zaawansowanych kampanii reklamowych Social Ads.

#### **2. Przygotowanie materiału do pobrania na stronę – informatora:**

- a. Przygotowanie na stronie Zamawiającego materiału do pobrania dotyczącego zasad segregacji odpadów ze szczególnym uwzględnieniem segregacji bioodpadów:
  - Opracowanie tekstów i grafiki do Informatora.
  - Stworzenie informatora w postaci dokumentu PDF nie krótszego niż 2 strony A4.
  - Umieszczenie materiału do pobrania na stronie Zamawiającego.

#### **3. Realizacja materiałów video na potrzeby kampanii:**

- a. Opracowanie przez Wykonawcę na potrzeby kampanii 3 scenariuszy filmów promocyjnych dotyczących polityki gospodarki odpadami oraz działań ekologicznych na terenie Związku Gmin Zagłębia Miedziowego a w szczególności dotyczących:
  - Aktywności mieszkańców ZGZM w zakresie gospodarki odpadami.
  - Prowadzenia działań z zakresu Circular Economy na terenie ZGZM.
  - Edukacji w zakresie gospodarki bioodpadami na obszarze ZGZM.
- b. Pozyskanie na potrzeby realizacji filmów aktorów lub mieszkańców Związku Gmin Zagłębia Miedziowego.
- c. Wykonanie 3 filmów zgodnie z przygotowanymi przez Wykonawcę i zaakceptowanymi przez Zamawiającego scenariuszami wg poniższych warunków technicznych:
  - Długość 1 filmu: 60-90 sekund.
  - Rodzaj obrazu: min. Jakość min HD, optymalna 4K.
  - Udzielenie nieograniczonej licencji na muzykę oraz wykorzystanie wizerunku osób i miejsc przedstawionych w filmie.
  - Wykorzystanie w filmach ujęć z drona.
  - Opracowanie animowanych napisów na potrzeby filmów przedstawiających najważniejsze zawarte w nich tezy.
  - Przygotowanie intro i outro do każdego z filmów.

#### **4. Prowadzenie w okresie kampanii działań edukacyjnych poprzez profil na portalu Facebook zamawiającego polegających na:**

- a. Opracowaniu min 3 postów tygodniowo na profil Zamawiającego na portalu Facebook z czego

- co najmniej: 1 postu animowanego, 1 postu statycznego oraz 1 postu angażującego (konkurs, głosowanie lub inne).
- b. Opracowanie min. 1 postu 3D w każdym miesiącu prowadzenia działań na portalu Facebook.
  - c. Przygotowanie harmonogramu postów z min. tygodniowym wyprzedzeniem i dostarczenie ich do Zamawiającego do akceptacji.
  - d. Obsługa wiadomości i komentarzy na profilu Zamawiającego na portalu Facebook 7 dni w tygodniu w godz. 7:00 – 22:00 (w tym w niedziele i święta) z gwarantowanym czasem reakcji wynoszącym maksymalnie 45 min. Czas może zostać wydłużony z przyczyn nie leżących po stronie wykonawcy.
  - e. Promocję wszystkich treści umieszczonych na profilu Zamawiającego na portalu Facebook z wykorzystaniem Social Ads.
  - f. Zagwarantowanie miesięcznych zasięgów na poziomie min. 40 000 odbiorców.
  - g. Przygotowanie regulaminów do konkursów prowadzonych na portalu Facebook na profilu Zamawiającego.
  - h. Wysyłka miesięcznych raportów do Zamawiającego z prowadzonych działań na portalu Facebook .
  - i. Udzielnie dostępu dla Zamawiającego do wszystkich kont reklamowych oraz narzędzi analitycznych umożliwiających weryfikację poprawności wykonywanych działań.
  - j. Zakup licencji na wykorzystane zdjęcia oraz elementy graficzne wykorzystane w postach publikowanych przez Wykonawcę na profilu ZGZM na portalu Facebook.
  - k. Zamawiający nie przewiduje limitu poprawek do treści i grafik ze strony Wykonawcy, jeżeli dostarczone materiały nie zostaną zaakceptowane przez Zamawiającego.
- 5. Przeprowadzenie kampanii online promującej filmy przygotowane przez Wykonawcę na portalu Facebook oraz Youtube w postaci:**
- a. Przeprowadzenie kampanii reklamowej filmów przygotowanych przez Wykonawcę na portalu Facebook na obszarze Związku Gmin Zagłębia Miedziowego, której wynikiem będzie łącznie 200 000 wyświetleń filmów (po 40 000 na film).
  - b. Przeprowadzenie kampanii reklamowej filmów przygotowanych przez Wykonawcę na portalu YouTube na obszarze Związku Gmin Zagłębia Miedziowego, której wynikiem będzie min. 30 000 obejrzeń filmów łącznie.
- 6. Przeprowadzenie przez Wykonawcę kampanii online promującej zagadnienie Circular Economy oraz zasady segregacji bioodpadów na obszarze ZGZM w postaci:**
- a. Stworzenia min. 30 kreacji reklamowych na potrzeby realizacji kampanii, które zostaną poddane testom A/B w celu weryfikacji skuteczności poszczególnych kreacji reklamowych.
  - b. Przeprowadzenie kampanii horyzontalnej geotargetowanych na obszar Związku Gmin Zagłębia miedziowego na portalach internetowych lokalnych oraz ogólnopolskich
  - c. Zapewnienie min. 1 000 000 odsłon kreacji w ramach prowadzonej kampanii reklamowej.
  - d. Przeprowadzenie kampanii remarketingowej – śledzącej wzmacniającej świadomość mieszkańców ZGZM w zakresie Circular Economy oraz zasad segregacji bioodpadów.
  - e. Kampania remarketingowe powinna zostać przeprowadzona zarówno z wykorzystaniem narzędzi portalu Facebook jak i narzędzi Google Ads, przy czym statystyki kampanii reklamowej z wykorzystaniem narzędzi Facebooka nie będą uwzględnione przy ocenie skuteczności działań i wymaganego zasięgu, który powinien dostarczyć Wykonawca prowadząc profil FB Zamawiającego.
- 7. Opracowanie 1 autorskiego artykułu na potrzeby lokalnych gazet dotyczącego zagadnień segregacji bioodpadów.**