

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Kampania edukacyjna w zakresie segregacji odpadów, Circular Economy oraz segregacji bioodpadów na obszarze Związku Gmin Zagłębia Miedziowego
„Wake Up- Obudź się”

Zakres świadczeń WYKONAWCY:

1. Konfiguracja narzędzi online oraz udostępnienie licencji online na potrzeby realizacji kampanii:

- a. Konfiguracja narzędzia Facebook Business Manager na potrzeby Zamawiającego oraz integracja FBM z profilem ZGZM na portalu Facebook.
- b. Konfiguracja grup docelowych do przeprowadzenia kampanii reklamowych z wykorzystaniem Social Ads w oparciu o lokalizację, wiek i zachowania.
- c. Zaimplementowanie na stronie internetowej Zamawiającego PX FB oraz jego poprawna konfiguracja z uwzględnieniem zdarzeń na stronie a w szczególności zachowania użytkowników strony www Zamawiającego w zakresie poszukiwania informacji o segregacji bioodpadów.
- d. Zaimplementowanie na stronie www Zamawiającego narzędzi Google pozwalających na zbieranie danych i prowadzenie kampanii remarketingowych z wykorzystaniem systemu Google Ads.
- e. Udostępnienie na potrzeby Zamawiającego na okres prowadzenia kampanii licencji dla min. 1 użytkownika do narzędzia zewnętrznego pozwalającego na prowadzenie zaawansowanych kampanii reklamowych Social Ads.

2. Przygotowanie materiału do pobrania na stronę – informatora:

- a. Przygotowanie na stronie Zamawiającego materiału do pobrania dotyczącego zasad segregacji odpadów ze szczególnym uwzględnieniem segregacji bioodpadów:
 - Opracowanie tekstów i grafiki do Informatora.
 - Stworzenie informatora w postaci dokumentu PDF nie krótszego niż 2 strony A4.
 - Umieszczenie materiału do pobrania na stronie Zamawiającego.

3. Realizacja materiałów video na potrzeby kampanii:

- a. Opracowanie przez Wykonawcę na potrzeby kampanii 3 scenariuszy filmów promocyjnych dotyczących polityki gospodarki odpadami oraz działań ekologicznych na terenie Związku Gmin Zagłębia Miedziowego a w szczególności dotyczących:
 - Aktywności mieszkańców ZGZM w zakresie gospodarki odpadami.
 - Prowadzenia działań z zakresu Circular Economy na terenie ZGZM.
 - Edukacji w zakresie gospodarki bioodpadami na obszarze ZGZM.
- b. Pozyskanie na potrzeby realizacji filmów aktorów lub mieszkańców Związku Gmin Zagłębia Miedziowego.
- c. Wykonanie 3 filmów zgodnie z przygotowanymi przez Wykonawcę i zaakceptowanymi przez Zamawiającego scenariuszami wg poniższych warunków technicznych:
 - Długość 1 filmu: 60-90 sekund.
 - Rodzaj obrazu: min. Jakość min HD, optymalna 4K.
 - Udzielenie nieograniczonej licencji na muzykę oraz wykorzystanie wizerunku osób i miejsc przedstawionych w filmie.
 - Wykorzystanie w filmach ujęć z drona.
 - Opracowanie animowanych napisów na potrzeby filmów przedstawiających najważniejsze zawarte w nich tezy.
 - Przygotowanie intro i outro do każdego z filmów.

4. Prowadzenie w okresie kampanii działań edukacyjnych poprzez profil na portalu Facebook zamawiającego polegających na:

- a. Opracowaniu min 3 postów tygodniowo na profil Zamawiającego na portalu Facebook z czego co najmniej: 1 postu animowanego, 1 postu statycznego oraz 1 postu angażującego (konkurs, głosowanie lub inne).
- b. Opracowanie min. 1 postu 3D w każdym miesiącu prowadzenia działań na portalu Facebook.
- c. Przygotowanie harmonogramu postów z min. tygodniowym wyprzedzeniem i dostarczenie ich do Zamawiającego do akceptacji.
- d. Obsługa wiadomości i komentarzy na profilu Zamawiającego na portalu Facebook 7 dni w tygodniu w godz. 7:00 – 22:00 (w tym w niedziele i święta) z gwarantowanym czasem reakcji wynoszącym maksymalnie 45 min. Czas może zostać wydłużony z przyczyn nie leżących po stronie wykonawcy.
- e. Promocję wszystkich treści umieszczonych na profilu Zamawiającego na portalu Facebook z wykorzystaniem Social Ads.
- f. Zagwarantowanie miesięcznych zasięgów na poziomie min. 40 000 odbiorców.
- g. Przygotowanie regulaminów do konkursów prowadzonych na portalu Facebook na profilu Zamawiającego.
- h. Wysyłka miesięcznych raportów do Zamawiającego z prowadzonych działań na portalu Facebook .
- i. Udzielenie dostępu dla Zamawiającego do wszystkich kont reklamowych oraz narzędzi analitycznych umożliwiających weryfikację poprawności wykonywanych działań.
- j. Zakup licencji na wykorzystane zdjęcia oraz elementy graficzne wykorzystane w postach publikowanych przez Wykonawcę na profilu ZGZM na portalu Facebook.
- k. Zamawiający nie przewiduje limitu poprawek do treści i grafik ze strony Wykonawcy, jeżeli dostarczone materiały nie zostaną zaakceptowane przez Zamawiającego.

5. Przeprowadzenie kampanii online promującej filmy przygotowane przez Wykonawcę na portalu Facebook oraz Youtube w postaci:

- a. Przeprowadzenie kampanii reklamowej filmów przygotowanych przez Wykonawcę na portalu Facebook na obszarze Związku Gmin Zagłębia Miedziowego, której wynikiem będzie łącznie 200 000 wyświetleń filmów (po 40 000 na film).
- b. Przeprowadzenie kampanii reklamowej filmów przygotowanych przez Wykonawcę na portalu YouTube na obszarze Związku Gmin Zagłębia Miedziowego, której wynikiem będzie min. 30 000 obejrzeń filmów łącznie.

6. Przeprowadzenie przez Wykonawcę kampanii online promującej zagadnienie Circular Economy oraz zasady segregacji bioodpadów na obszarze ZGZM w postaci:

- a. Stworzenia min. 30 kreacji reklamowych na potrzeby realizacji kampanii, które zostaną poddane testom A/B w celu weryfikacji skuteczności poszczególnych kreacji reklamowych.
- b. Przeprowadzanie kampanii horyzontalnej geoargetowanych na obszar Związku Gmin Zagłębia miedziowego na portalach internetowych lokalnych oraz ogólnopolskich
- c. Zapewnienie min. 1 000 000 odsłon kreacji w ramach prowadzonej kampanii reklamowej.
- d. Przeprowadzenie kampanii remarketingowej – śledzącej wzmacniającej świadomość mieszkańców ZGZM w zakresie Circular Economy oraz zasad segregacji bioodpadów.
- e. Kampania remarketingowa powinna zostać przeprowadzona zarówno z wykorzystaniem narzędzi portalu Facebook jak i narzędzi Google Ads, przy czym statystyki kampanii reklamowej z wykorzystaniem narzędzi Facebooka nie będą uwzględnione przy ocenie skuteczności działań i wymaganego zasięgu, który powinien dostarczyć Wykonawca prowadząc profil FB Zamawiającego.

7. Opracowanie 1 autorskiego artykułu na potrzeby lokalnych gazet dotyczącego zagadnień segregacji bioodpadów.

Harmonogram realizacji kampanii

1. Konfiguracja narzędzi online oraz udostępnienie licencji online na potrzeby realizacji kampanii do dnia 02.09.2019 r.
2. Utworzenie informatora do pobrania na stronie do dnia 20.09.2019 r.
3. Realizacja materiałów video na potrzeby kampanii w następujących terminach:
 - Film Nr 1 do dnia 02.09.2019 r.
 - Film Nr 2 do dnia 16.09.2019 r.
 - Film nr 3 do dnia 30.09.2019 r.
4. Prowadzenie w okresie kampanii działań edukacyjnych poprzez profil na portalu Facebook od dnia 02.09.2019 do 20.12.2019 r.
5. Przeprowadzenie kampanii online promującej filmy przygotowane przez Wykonawcę od dnia 02.09.2019 do dnia 30.11.2019 r
4. Przeprowadzenie przez Wykonawcę kampanii online promującą zagadnienie Circular Economy oraz zasady segregacji bioodpadów od dnia 02.09.2019 o dnia 20.12.2019 r.