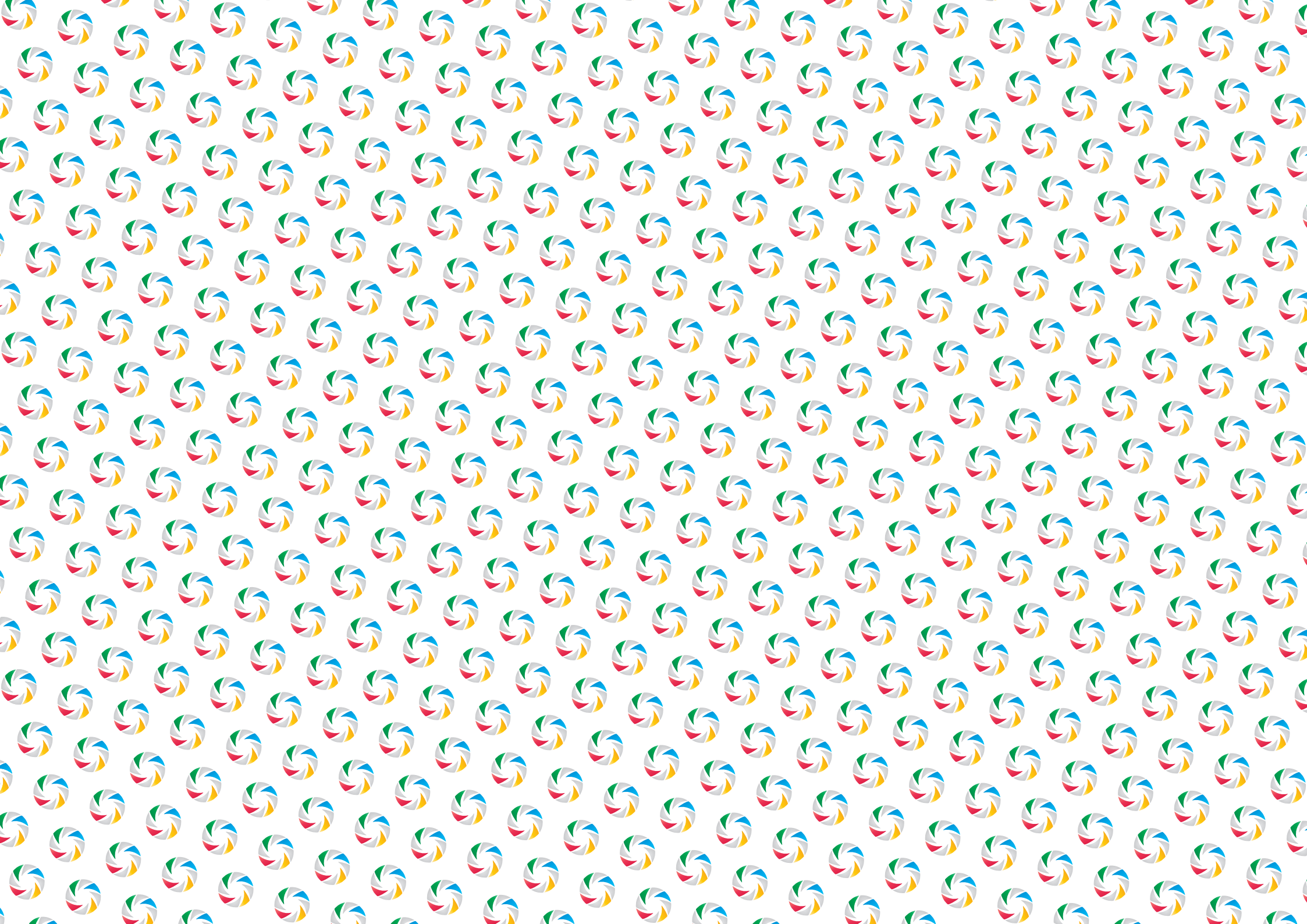








**Księga
identyfikacji**

Księga identyfikacji wizualnej
Wydanie I, Listopad 2012

Związek Gmin Zagłębia Miedziowego
59-100 Polkowice, ul. Mała 1

Telefon: +48 76 840 14 90
Faks: +48 76 840 14 99
E-mail: biuro@zgzm.pl
Internet: <http://www.zgzm.pl>

Projekt i skład

Agencja interaktywna Kreaton

Telefon: +48 532 620 837
E-mail: kreaton@kreaton.pl
Internet: <http://www.kreaton.pl>

Wydrukowano na papierze

Okładka: Zing, DNS Indigo 300 g/m²
Wnętrze: Zing, DNS Indigo 200 g/m²

Podstawy systemu identyfikacji | Strona 5

Prezentacja i opis znaku
Kolorystyka firmowa
Deseń firmowy
Typografia firmowa
Prezentacja danych

Materiały i druki biurowe | Strona 15

Bilet wizytowy
Papier firmowy
Teczka firmowa
Koperta firmowa
Firmowa płyta CD
Przybory piśmiennicze
Gadżety firmowe

Materiały promocyjne | Strona 27

Ulotka informacyjna
Plakat informacyjny
Broszura informacyjna
Folder promocyjny

System oznakowania zewnętrznego | Strona 31

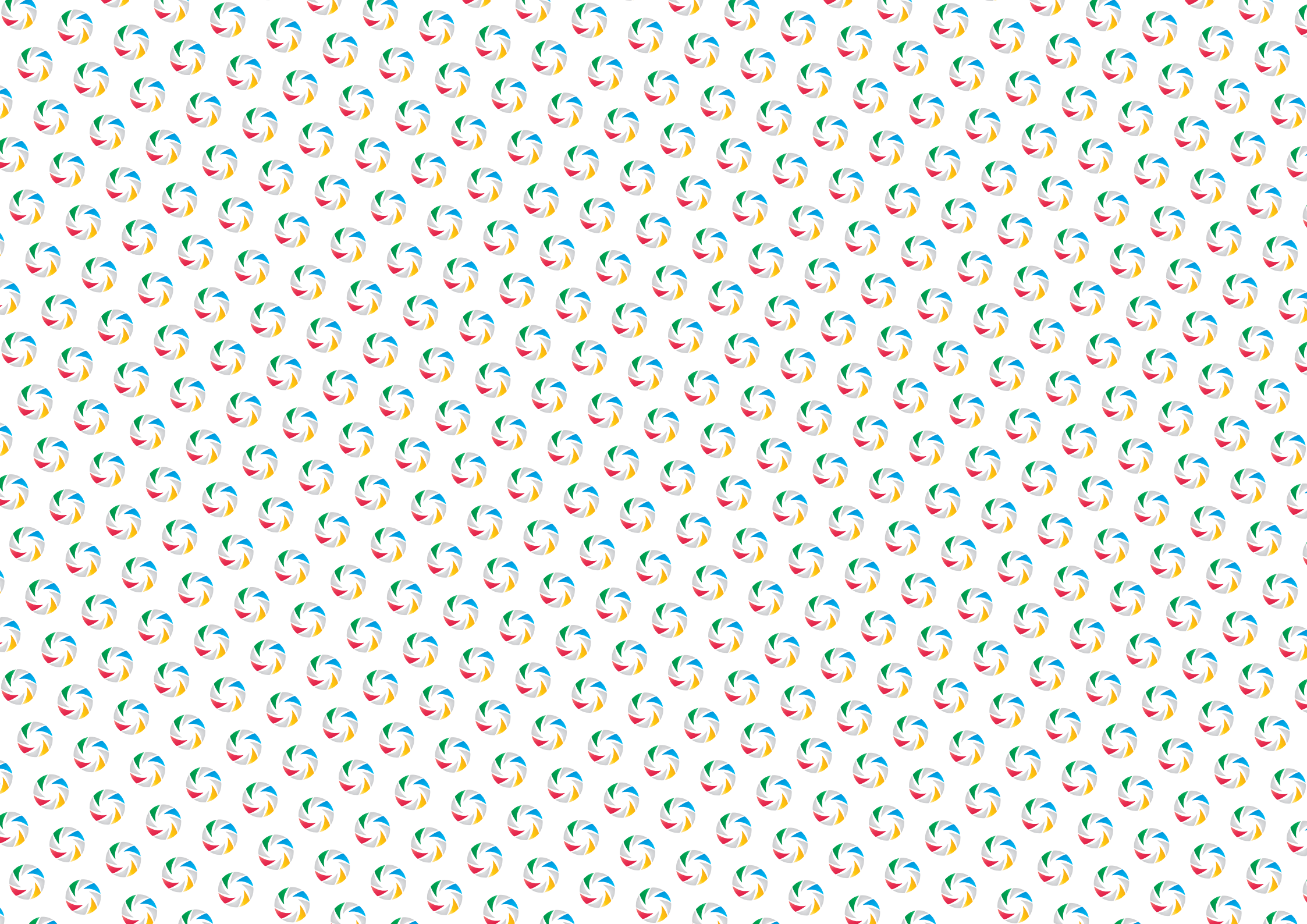
Tabliczki informacyjne i oznakowanie pomieszczeń
Oznakowanie zewnętrzne budynków
Oznakowanie pojazdów firmowych
Opakowania firmowe



Spis treści



Podstawy systemu identyfikacji





Związek Gmin Zagłębia Miedziowego

FILOZOFIA ZNAKU

Znak skonstruowany jest na formie okręgu, złożonego z wielu jednakowych elementów, co symbolizuje zintegrowaną formę wielu odrębnych, lecz równych względem siebie podmiotów, dążących do wspólnych celów.

Użyta kolorystyka jest bezpośrednim odniesieniem do głównego obszaru działalności Związku - zbiórki, segregacji oraz przetwarzania odpadów.

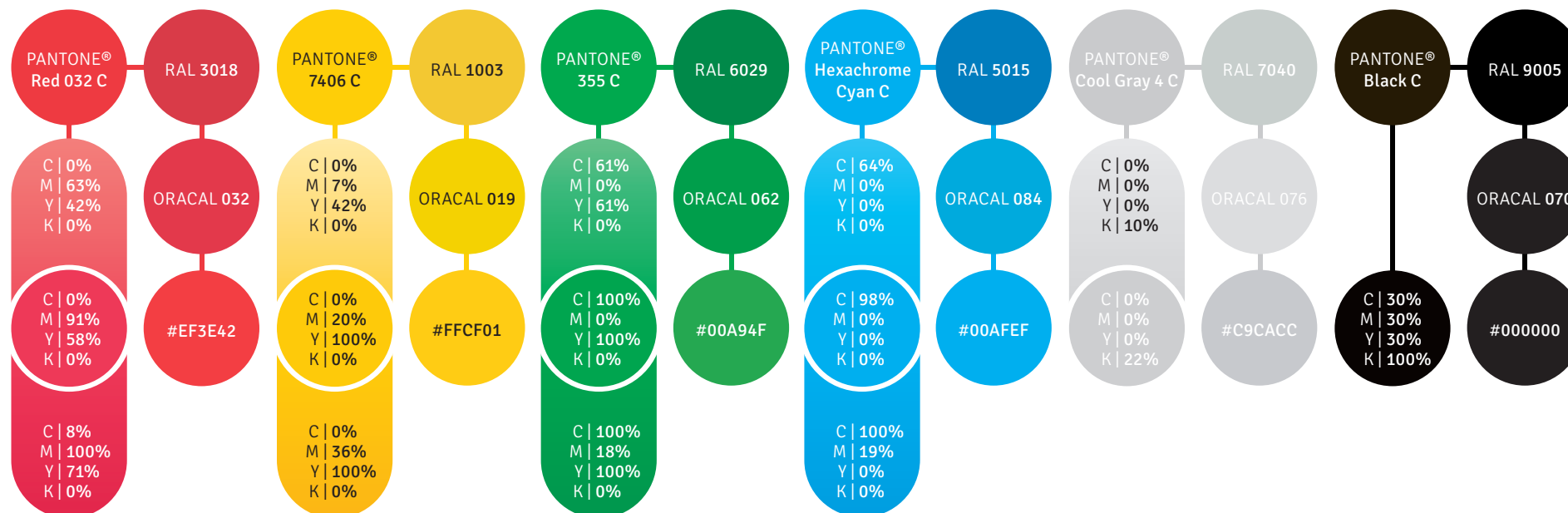
Dynamiczna, nowoczesna i płynna linia znaku jest symbolem procesu transformacji, a okrężny ruch elementów sugeruje przetwarzanie i wprost nawiązuje do recyklingu.

PREZENTACJA I OPIS ZNAKU

Powyżej przedstawiono podstawową formą znaku, w której sygnety i logotypy są ustawione obok siebie, z sygnetem po lewej stronie.

Podstawowa forma znaku dopuszcza użycie podpisu, w celu identyfikacji poszczególnych podjednostek firmy. Elementy składowe logo są zestawione z zachowaniem odpowiednich proporcji wielkości i odległości.

Więcej szczegółów oraz pogłębiony opis budowy, wariantów oraz stosowania znaku znajduje się w rozszerzonej Księdze znaku, będącej nieodłącznym składnikiem dystrybucji znaku oraz całej identyfikacji wizualnej Związku.



KOLORYSTYKA BAZOWA SYSTEMU

Kolorystyka bazowa systemu identyfikacji wizualnej Związku Gmin Zagłębia Miedziowego opiera się na paletcie barw użytych w znaku.

Sześć podstawowych barw systemu identyfikacji wizualnej zostało wyznaczonych w oparciu o paletę barw procesowych CMYK, będących odpowiednikami barw z palety PANTONE Matching System®.

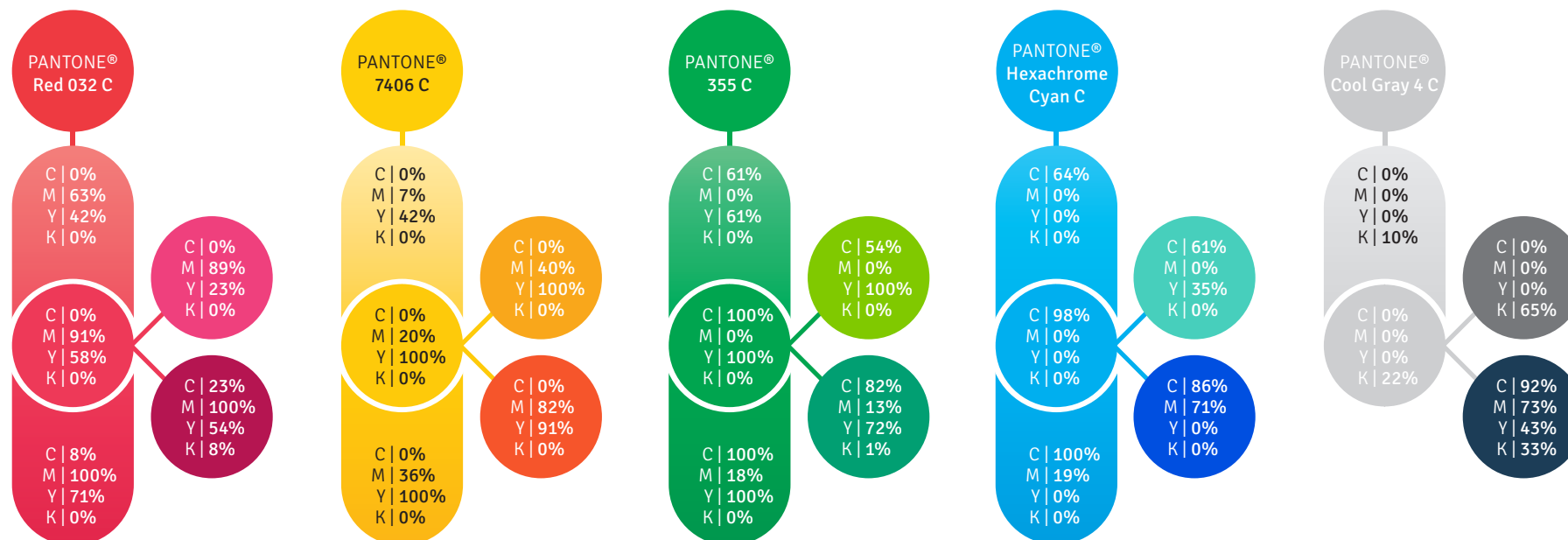
Kolorystyką bazową systemu identyfikacji wizualnej jest przedstawiona powyżej paleta barw procesowych CMYK składająca się z sześciu (paleta uproszczona) lub piętnastu (paleta rozszerzona) barw.

POMOCNICZE PALETY BARW

Odpowiednikiem kolorystyki bazowej systemu na potrzeby Internetu, a także na użytek cyfrowy, są barwy wyznaczone kodami heksadecymalnymi w przestrzeni barwnej RGB.

Dodatkowo, przy wykorzystaniu nietypowych metod produkcji i nietypowych materiałów, uzasadnione jest użycie barw wyznaczonych z pomocniczych palet barw.

We wszystkich przypadkach przy wyborze kolorystyki znaku należy kierować się podobieństwem do wskazanych barw systemu PANTONE®.

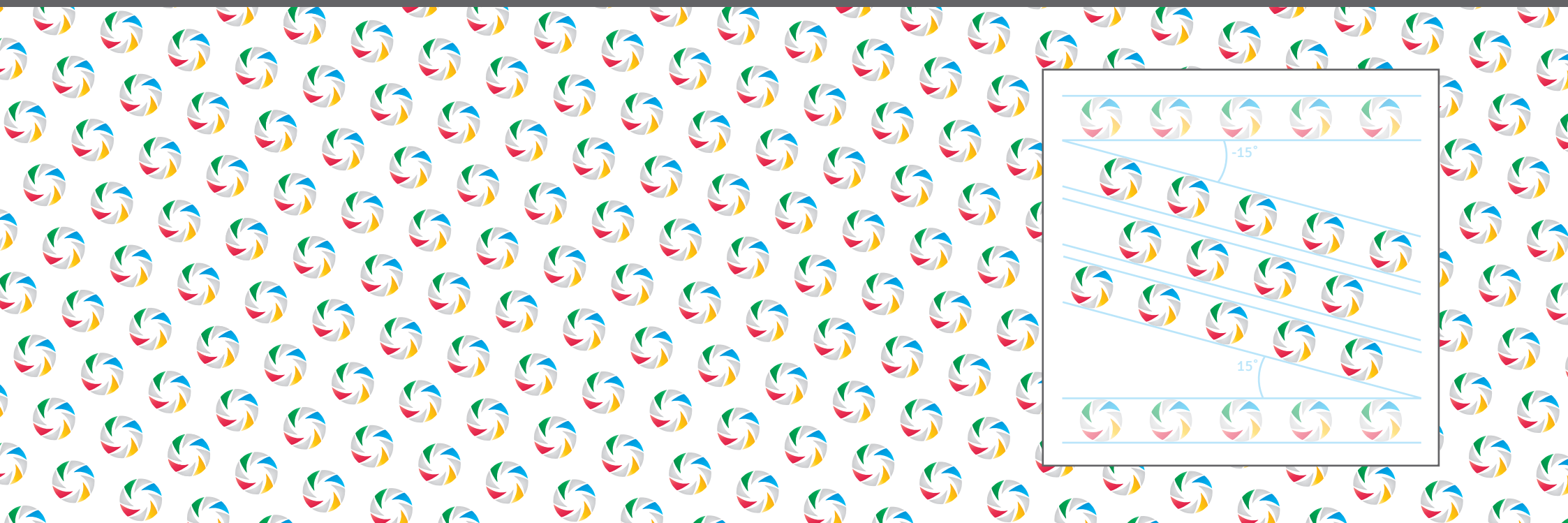


BARWY DODATKOWE - ROZSZERZONA KOLORYSTYKA SYSTEMU

W celu zwiększenia elastyczności projektowej, dla barw rozszerzonej kolorystyki bazowej dopasowano po dwie barwy dodatkowe.

Barwy dodatkowe wyznaczone zostały, podobnie jak barwy bazowej kolorystyki systemu, z palety barw procesowych CMYK.

Stosowanie barw dodatkowych powinno być ograniczone i służyć jedynie jako dopełnienie kolorystyki bazowej. Możliwe użycie barw dodatkowych w materiałach promocyjnych i reklamowych to: kolorystyka tytułów, nagłówków, pierwszej litery akapitu, apli tła, elementów tła, symboli, ikon.

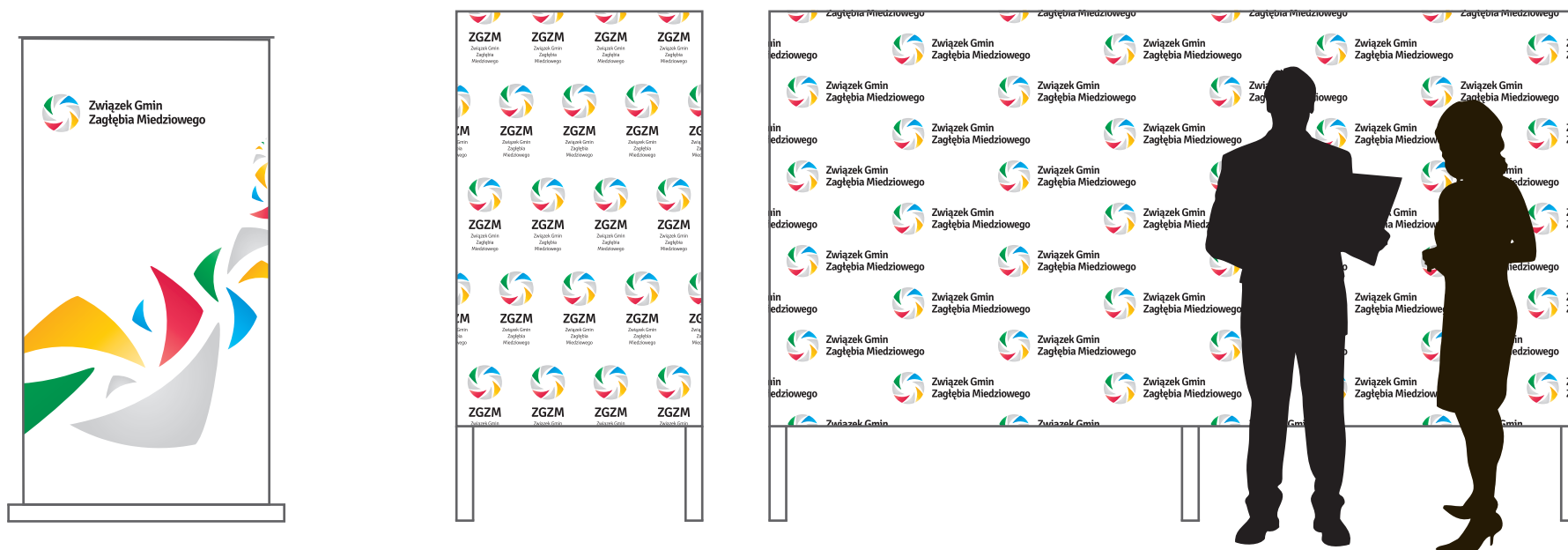
**DESEN FIRMOWY**

Desen (lub tło firmowe) jest stosowany w wielu przypadkach dla oznaczenia materiałów promocyjnych oraz reklamowych, a także produktów i opakowań, w celu uzyskania spójnego wizerunku oraz zachowania identyfikacji marki.

KONSTRUKCJA I ZASTOSOWANIE DESENIA FIRMOWEGO

Desen firmowy tworzony jest poprzez powielenie sygnetu znaku Związku Gmin Zagłębia Miedziowego. Wzór obrócony jest względem płaszczyzny o 15 stopni w prawo. Obracany jest tylko i wyłącznie cały wzór, nie pojedyncze elementy (sygnet).

Przykładowymi zastosowaniami desenia firmowego są: poddruk kopert firmowych, papier lub bibuła pakowa, opakowania i pudełka, torby papierowe i ekologiczne, wzory tkanin odzieży firmowej.



TŁO FIRMOWE - ROLL-UP, STAND, ŚCIANKA WYSTAWIENNICZA

Na potrzeby promocji i reklamy Związku Gmin Zagłębia Miedziowego, zaprojektowano szczególne rodzaje tła firmowego eksponujące znak, spójne z systemem identyfikacji wizualnej.

W przypadków roll-upów, standów, stoisk, trybunek i potykaczy, jako tło można wykorzystać elementy sygnetu znaku Związku Gmin Zagłębia Miedziowego. Należy przy tym zwrócić uwagę na odpowiednie oddalenie elementów tła od znaku a także zachowanie jego obszaru ochronnego.

Ścianki - reklamowa i wystawiennicza - są opatrzone tłem firmowym zbudowanym przez powielenie znaku Związku Gmin Zagłębia Miedziowego.

Stosując tło firmowe tego typu należy odpowiednio dobrać jego skalę, by zapewnić maksymalną czytelność i przejrzystość znaku na tle. Dodatkowo, należy zadbać o odpowiednią przestrzeń wokół każdego ze znaków (elementów tła) równą co najmniej powierzchni obszaru podstawowego znaku.

W przypadku gdy powierzchnia reklamowa jest znacząco wąska należy postąpić się alternatywną, wertykalną formą znaku.

AaBbCcDd 1234

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRrSsŚśTtUuVvWwXxYyZzŻżŹź 1234567890

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRrSsŚśTtUuVvWwXxYyZzŻżŹź 1234567890

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRrSsŚśTtUuVvWwXxYyZzŻżŹź 1234567890

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRrSsŚśTtUuVvWwXxYyZzŻżŹź 1234567890

TYPOGRAFIA PODSTAWOWA

Typografia podstawowa opiera się na rodzinach krojów „Signika” oraz „Signika Negative” wszystkich odmian - Light, Regular, Semibold i Bold, zaprojektowanych przez Annę Giedryś.

Rodziny krojów „Signika” oraz „Signika Negative” rozpowszechnione i udostępnione zostały na zasadach otwartej licencji SIL Open Font License, której aktualny tekst dostępny jest pod adresem: [<http://scripts.sil.org/OFL>].

KROJE I ICH ZASTOSOWANIE

W przekazie tekstowym należy zawsze dbać o czytelność i hierarchizację przekazywanych treści.

Należy rozróżnić istotność prezentowanych fraz, akapitów i bloków tekstowych postępując się zasadą: tytuły, podtytuły, nagłówki - większy rozmiar tekstu i większa tęgość kroju; akapity, tekst ciągły, komentarze, opisy - mniejszy rozmiar tekstu i mniejsza tęgość kroju.

Standardowym kolorem tekstu na białym tle jest czerń. Dla dodatkowego wyróżnienia można stosować barwy z kolorystyki bazowej systemu.

Lorem ipsum dolor

CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. UT ULTRICIES PULVINAR
PORTTITOR. FUSCE PULVINAR IMPERDIET VENENATIS.

Suspendisse in massa quis libero imperdiet ultricies ac in lacus. Nam cursus, ligula at porta tristique, nibh sapien porta sapien, at ultricies neque urna nec nulla. Suspendisse potenti.

„Vivamus pulvinar sollicitudin quam sit.”

Pellentesque nec velit elit. Vestibulum tempor, ipsum vel condimentum tique, turpis risus scelerisque nibh, ac ultricies arcu nibh non nunc.

TYPOGRAFIA ALTERNATYWNA

W przypadkach, gdy niemożliwe jest użycie podstawowej typografii systemu identyfikacji wizualnej, zaleca się użycie rodziny kroju systemowego „Calibri” dla systemów operacyjnych Windows® lub rodziny „Lucida Grande” dla systemów operacyjnych Mac OS X.

Lorem ipsum dolor

CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. UT ULTRICIES PULVINAR
PORTTITOR. FUSCE PULVINAR IMPERDIET VENENATIS.

Suspendisse in massa quis libero imperdiet ultricies ac in lacus. Nam cursus, ligula at porta tristique, nibh sapien porta sapien, at ultricies neque urna nec nulla. Suspendisse potenti.

„Vivamus pulvinar sollicitudin quam sit.”

Pellentesque nec velit elit. Vestibulum tempor, ipsum vel condimentum tique, turpis risus scelerisque nibh, ac ultricies arcu nibh non nunc.

TYPOGRAFIA UZUPEŁNIAJĄCA

W celu większej elastyczności projektowej, materiały reklamowe i promocyjne można tworzyć dobierając typografię uzupełniającą. Warunkiem użycia typografii uzupełniającej jest zastosowanie w projekcie jako przeważającej, typografii podstawowej krojów rodziny „Signika” lub alternatywnych.

Fonty uzupełniające (zestawy) dla typografii podstawowej:

Signika Bold + Droid Serif Italic

Signika Semibold + Source Sans Pro Regular

Signika Regular + Droid Serif Regular

Lorem ipsum dolor

sit amet

PELLENTESQUE ET VELIT SED FERMENT
Suspendisse et **potenti.**

173°C

Eros felis et metus.

In **porttitor aliquet** et nisl,
id pretium nisi vulputate
porttitor vestibulum.

Ut quis urna ac augue pellentesque interdum blandit at mi. Integer facilisis leo eget mi bibendum non adipiscing enim gravida. Nunc Duis lectus est, interdum non iaculis at, molestie vel turpis. Pellentesque dignissim. Vestibulum malesuada porta fringilla. Vivamus sollicitudin tempus nulla. Sed tincidunt, neque sit amet rhoncus tempor, lacus Donec vitae diam massa, ut porta magna. Cras ultricies orci et lo convallis ligula eget ultricies. Cras vehicula odio vel tellus sceleris

Ut quis urna ac augue pellentesque interdum blandit at mi. Integer quis metus eleifend ac varius erat viverra. Nunc non adipiscing enim gravida. Nunc nunc luctus vel tellus. Duis lectus est, interdum Pellentesque convallis justo sit amet velit Vestibulum malesuada porta fringilla. V suscipit. Sed vitae tortor nulla, vitae tem

Vestibu

er varius odio quis metus eleifend ac varius erat viverra. Donec
nunc lectus, fermentum vel vulputate nec, luctus vel tellus.
ntesque convallis justo sit amet velit gravida in elementum justo
udin orci nec nulla lobortis suscipit. Sed vitae tortor nulla, vitae
us risus placerat mauris, ac tristique ipsum metus nec mauris.
rem sollicitudin sed venenatis leo consectetur. Maecenas semper
que rhoncus.

*dum blandit at mi. Integer varius odio
a. Donec facilisis leo eget mi bibendum
e lectus, fermentum vel vulputate nec,
n non iaculis at, molestie vel turpis.
t gravida in elementum justo dignissim.
vivamus sollicitudin orci nec nulla lobortis
pus nulla. Sed tincidunt, neque sit amet*

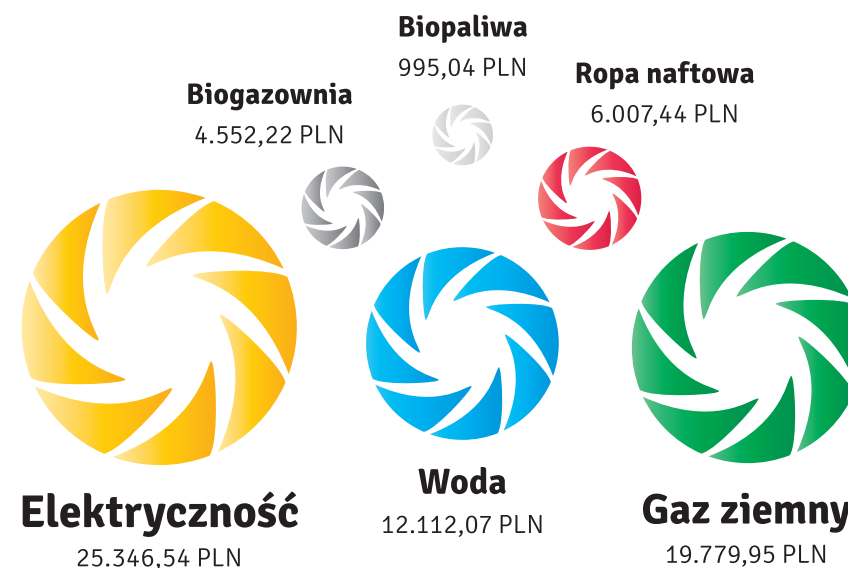
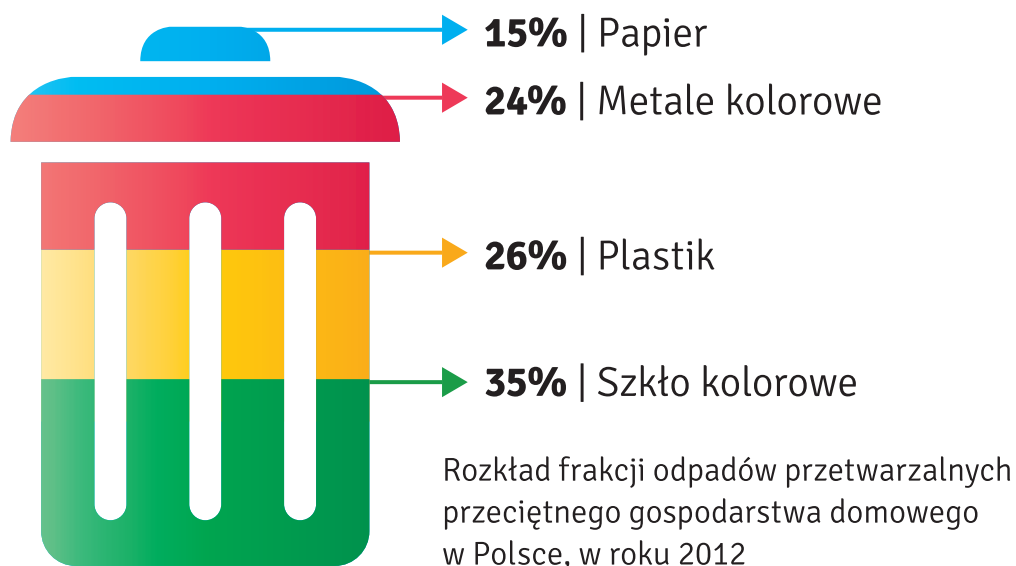


Lorem ipsum dolor sit amet

**UT QUIS URNA AC AUGUE PELLENTESQUE
INTERDUM BLANDIT AT MI. INTEGER VARIUS
ODIO QUIS METUS ELEIFEND AC VARIUS ERAT.**

Donec facilisis leo eget mi bibendum non
adipiscing enim gravida. Nunc nunc lectus,
fermentum vel vulputate nec, luctus vel tellus.

*Duis lectus est, interdum non iaculis at, molestie
vel turpis. Pellentesque convallis. justo sit amet
velit gravida in elementum justo dignissim.*



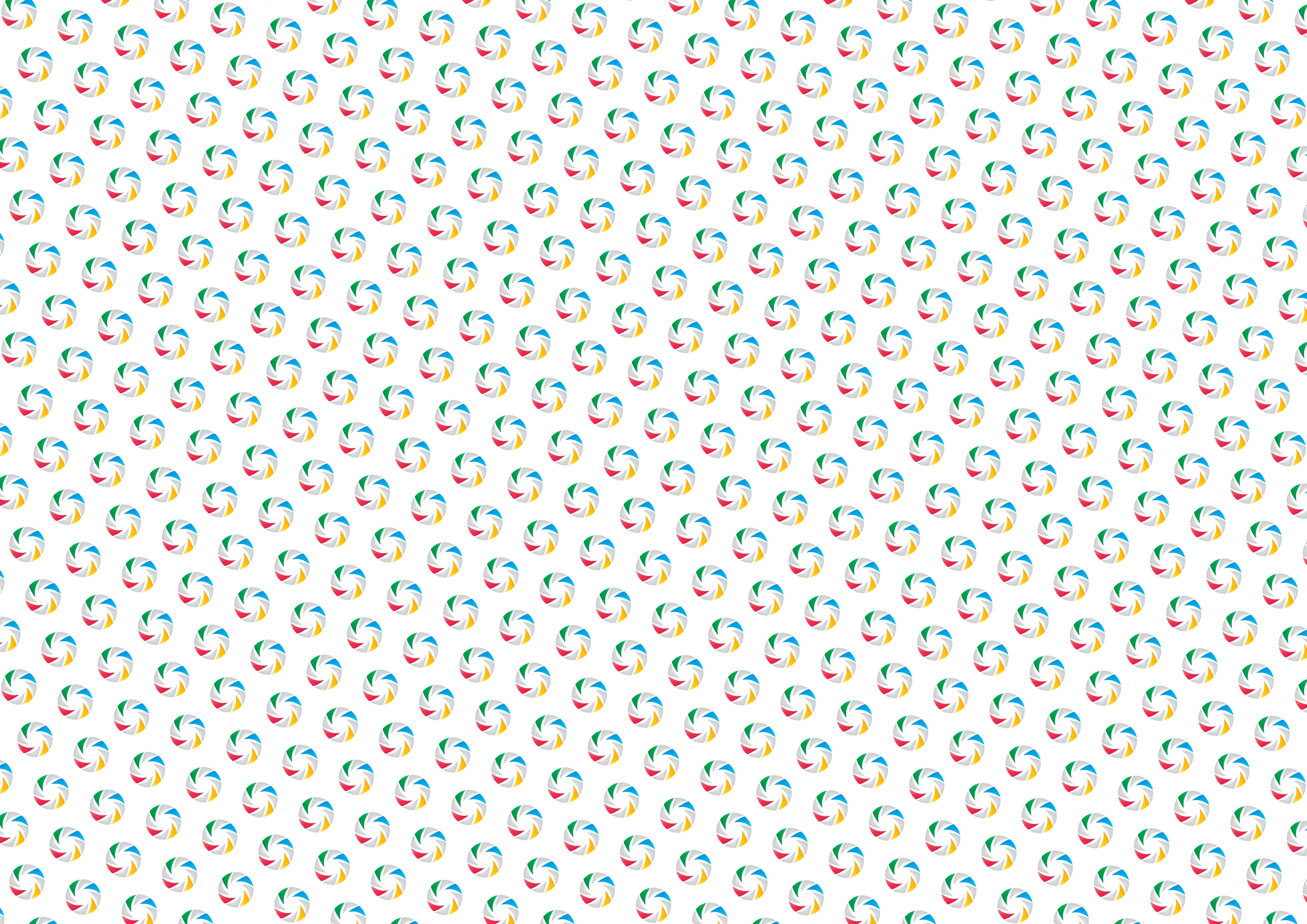
PREZENTACJA DANYCH STATYSTYCZNYCH

W prezentowaniu danych statystycznych (infografikach) należy kierować się wytycznymi niniejszej Księgi. Wszelkiego rodzaju graficzne zestawienia powinny być spójne, zarówno co do użytej grafiki, kroju tekstów, jak i kolorystyki danych statystycznych.

W przedstawianiu danych możliwe jest posługiwanie się elementami graficznymi systemu identyfikacji wizualnej oraz znaku Związku Gmin Zagłębia Miedziowego. Powyżej przedstawiono przykłady infografik zgodnych z zasadami systemu identyfikacji wizualnej.



**Materiały
i druki biurowe**





FIRMOWY ORAZ IMIENNY BILET WIZYTOWY

Zadrukowany jednostronnie, firmowy i imienny bilet wizytowy, którego format i wymiary są wielkościami stałymi.

Znak Związku Gmin Zagłębia Miedziowego umieszczony jest w lewym górnym rogu formatu. Dane identyfikacyjne umieszczone w jednym bloku tekstowym, wyrównane do lewej, licują z logotypem. W prawym dolnym rogu formatu umieszczony został kwadratowy kod kreskowy zawierający dane identyfikacyjne w postaci cyfrowej. Wszystkie elementy zostały umieszczone w odległości 5 milimetrów od krawędzi formatu.

SPECYFIKACJA DRUKU

Format (skala prezentacji)

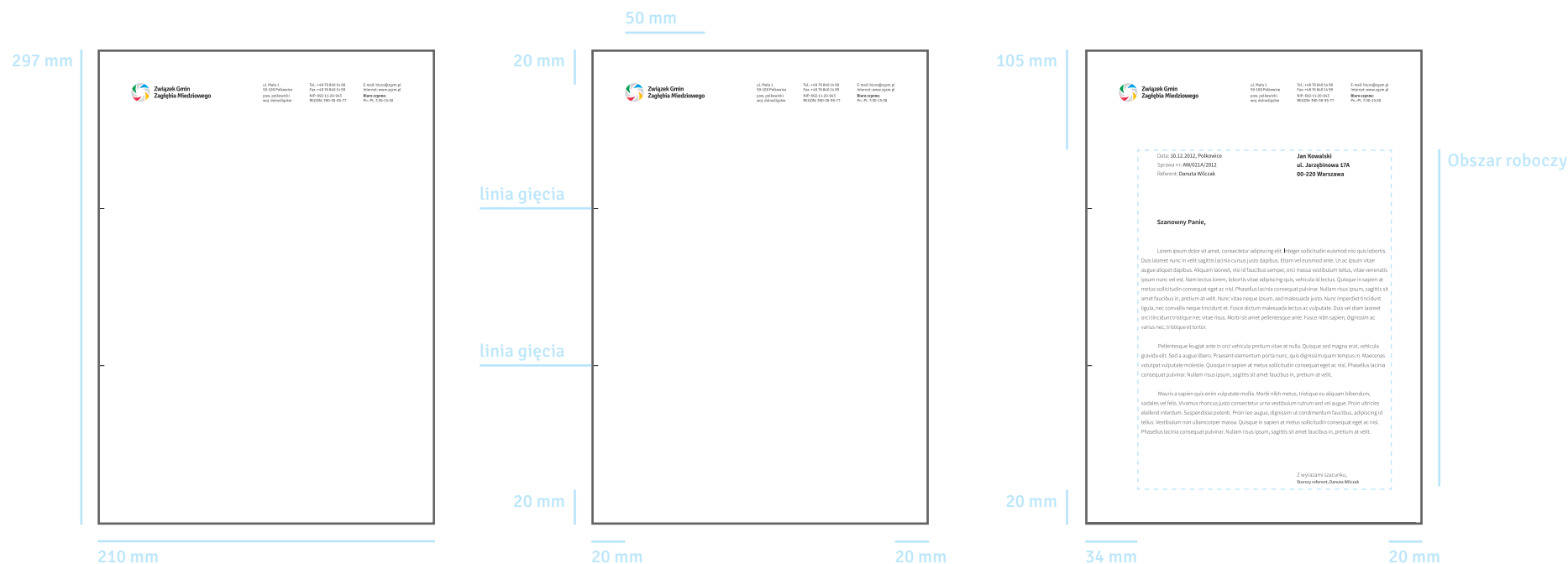
90 x 50 mm (100%)

Technologia produkcji

Druk offsetowy, cyfrowy druk ciekłotonerowy (HP Indigo)

Sugerowany materiał

Biały papier (karton) niepowlekany, niegładzony, bez faktury (gładki), klasy premium o gramaturach 300 g/m² oraz wyższych



PAPIER FIRMOWY - WZÓR ORAZ PRZYKŁADY

Zadrukowane jednostronnie wzory papieru firmowego wraz z przykładowym układem typograficznym - do korespondencji wewnętrznej, a także zewnętrznej. Format i wymiary są wielkościami stałymi.

Znak umieszczony jest w lewym górnym rogu formatu. Dane identyfikacyjne umieszczone w trzech blokach tekstowych, wyrównane do lewej, w linii ze znakiem, po prawej stronie formatu. Wszystkie marginesy zostały ustalone na 20 milimetrów. Lewy margines na oprawę, dla obszaru roboczego, został ustalony na 34 milimetry. Na formacie zaznaczono linie gięcia do formatu DL.

SPECYFIKACJA DRUKU

Format (skala prezentacji)

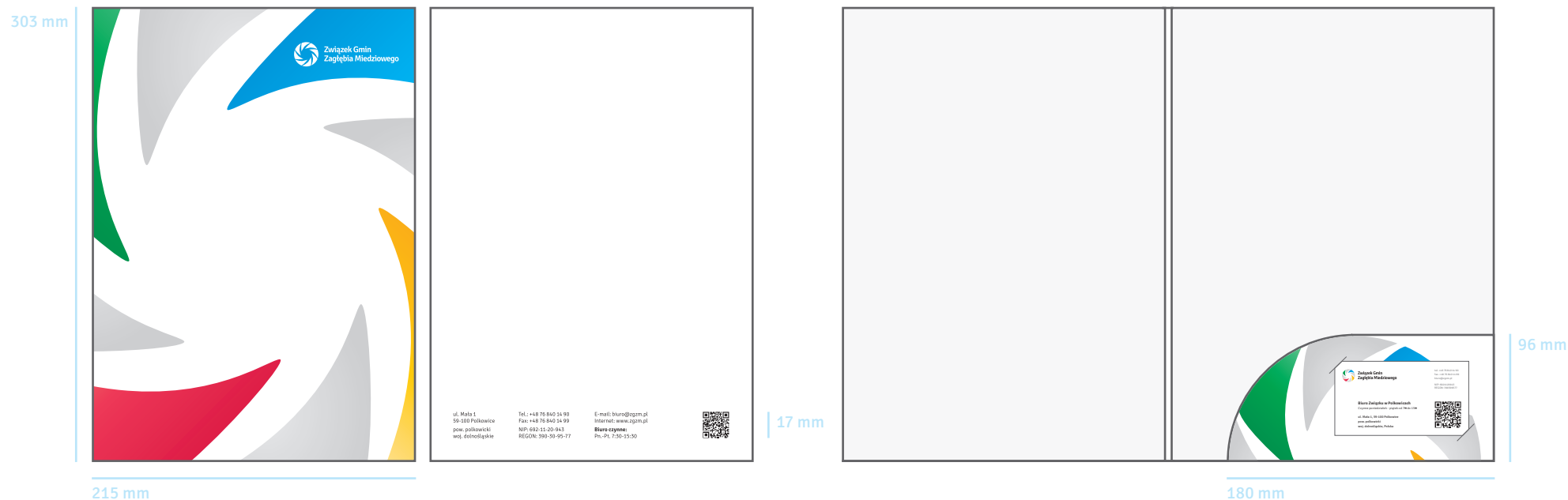
297 x 210 mm (25%)

Technologia produkcji

Wstępny poddruk - druk offsetowy; bez wstępnego poddruku - bezpośredni druk laserowy lub atramentowy; druk docelowy - druk offsetowy, cyfrowy druk ciekłotonerowy (HP Indigo), druk cyfrowy, laserowy, atramentowy

Sugerowany materiał

Biały papier niepowlekany typu preprint o gramaturach 80-90 g/m²



TECZKA FIRMOWA

Zadrukowany jednostronnie wzór składanej teczki firmowej z wykrojnikiem na bilet wizytowy. Teczka jest przystosowana do przechowywania dokumentów formatu A4. Wymiary teczki zależne od stosowanej makiety, format jest wielkością stałą.

Znak w wariantcie achromatycznym negatywowym umieszczony w prawym górnym rogu fronu teczki. Tylne okładka teczki zawiera dane identyfikacyjne rozłożone w trzech blokach tekstowych oraz kwadratowy kod kreskowy zawierający dane identyfikacyjne w postaci cyfrowej.

SPECYFIKACJA DRUKU

Format (skala prezentacji)

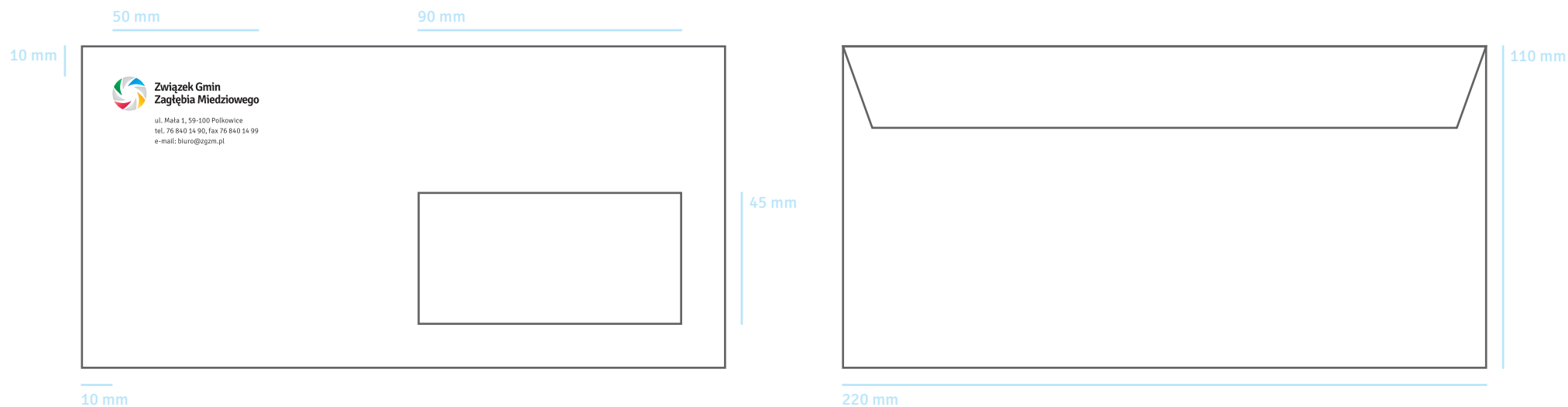
303 x 215 mm (25%)

Technologia produkcji

Druk offsetowy

Sugerowany materiał

Biały papier (karton) ozdobny, niepowlekany, gładzony lub niegładzony, bez faktury (gładki), klasy premium o gramaturze 300 g/m²



KOPERTA FIRMOWA DL - WZÓR OFICJALNY

Wzór zadrukowanej jednostronnie koperty formatu DL z oknem, do użytku w korespondencji oficjalnej oraz seryjnej.

Znak umieszczony jest w lewym górnym rogu formatu. Dane adresowe nadawcy umieszczone w jednym bloku tekstowym, wyrównane do lewej, licują z logotypem. Wszystkie elementy zostały umieszczone w odległości 10 milimetrów od lewego górnego rogu formatu.

Koperty z poddrukami lub bez poddrucku. Preferowany jest poddruk w postaci desena firmowego.

SPECYFIKACJA DRUKU

Format (skala prezentacji)

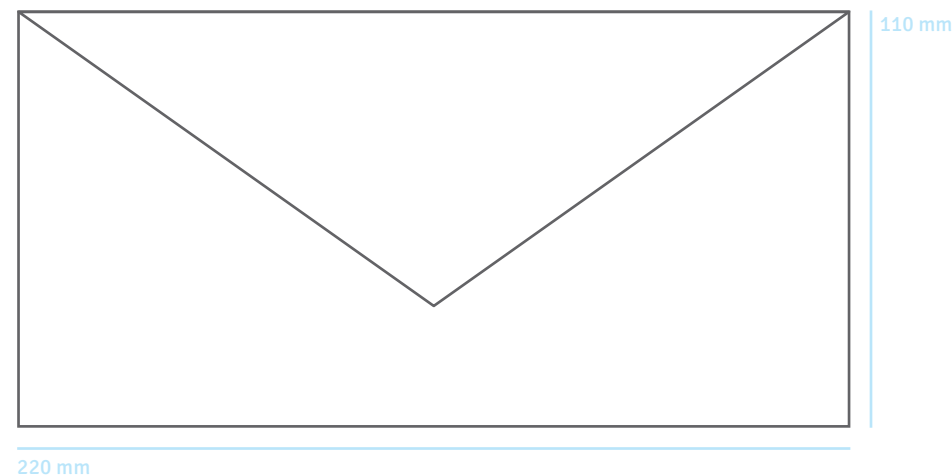
220 x 110 mm (50%)

Technologia produkcji

Druk offsetowy, cyfrowy druk ciekłotonerowy (HP Indigo)

Sugerowany materiał

Biały papier o gramaturze 75 g/m² z poddrukami lub bez poddrucku



KOPERTA FIRMOWA DL - WZÓR OKOLICZNOŚCIOWY

Wzór zadrukowanej jednostronnie koperty formatu DL do użytku w korespondencji okolicznościowej.

Znak umieszczony jest w lewym górnym rogu formatu, w odległości 10 milimetrów od krawędzi formatu. Dane adresata nadrukowane bezpośrednio na kopercie.

Koperty z poddrukem lub bez poddruku. Preferowany jest poddruk w postaci desena firmowego.

SPECYFIKACJA DRUKU

Format (skala prezentacji)

220 x 110 mm (50%)

Technologia produkcji

Druk offsetowy lub cyfrowy druk ciekłotonerowy (HP Indigo)

Sugerowany materiał

Biały papier (karton) ozdobny, niepowlekany, niegładzony, bez faktury (gładki), klasy premium o gramaturze 200 g/m² oraz wyższych



PŁYTA CD WRAZ Z KOPERTĄ FIRMOWĄ

Nadruk na firmowych płytach CD oraz wzór koperty (kartonika) jednostronnie zadrukowanej, z poddrukem.

Znak o szerokości 50 milimetrów umieszczony jest w lewym górnym rogu frontu formatu w odległości 10 milimetrów od krawędzi formatu. Dane adresowe instytucji umieszczone w lewym dolnym rogu formatu, z tyłu kartonika, w odległości 10 milimetrów od krawędzi formatu.

Kartonik z jednokolorowym poddrukem lub poddrukem w postaci desena firmowego.

SPECYFIKACJA DRUKU

Format (skala prezentacji)

Koperta - 125 x 125 mm (50%)

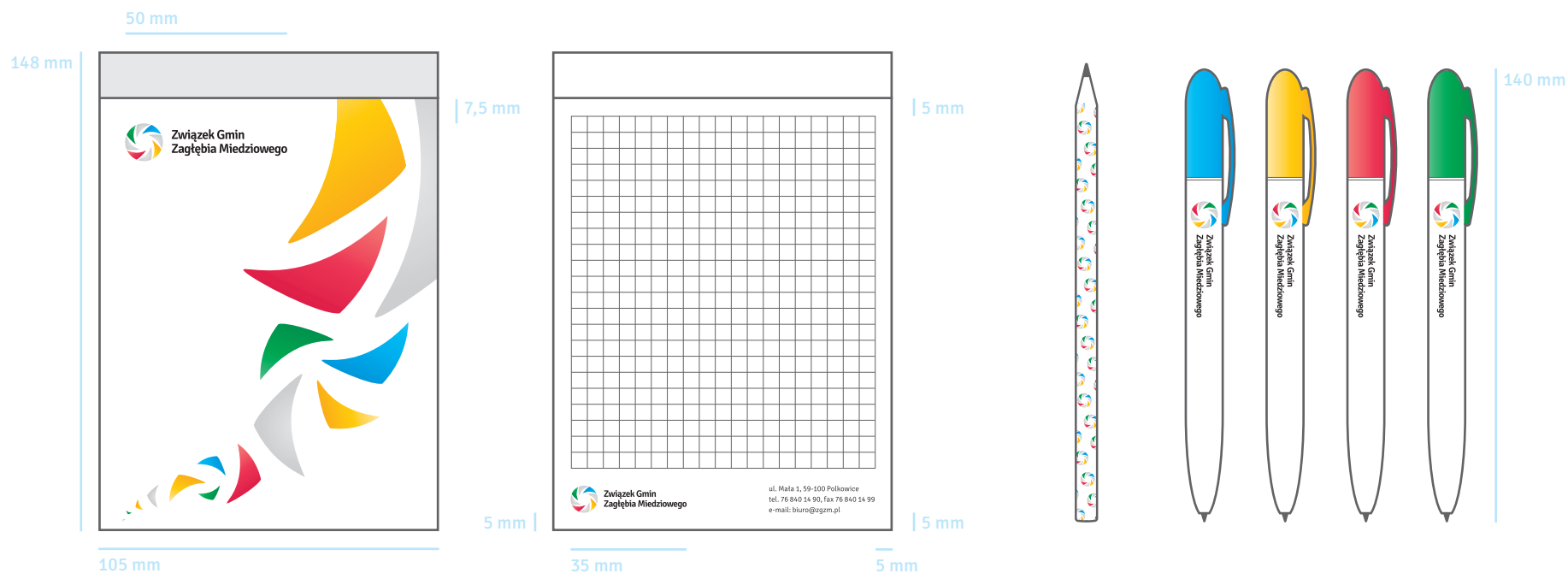
Płyta CD - 117 mm (50%)

Technologia produkcji

Druk offsetowy

Sugerowany materiał

Biały papier (karton) ozdobny, niepowlekany, niegładzony, bez faktury (gładki), klasy premium o gramaturze 300 g/m² oraz wyższych



NOTATNIK, DŁUGOPIS I OŁÓWEK FIRMOWY

Wzory firmowych: notatnika, długopisów oraz ołówka. Wymiary zależne od zastosowanego modelu, format notatnika jest wielkością stałą.

Na okładce notatnika znak o szerokości 50 milimetrów, umieszczony w lewym górnym rogu formatu, w odległości 7,5 milimetra od krawędzi.

Na każdej stronie roboczej notatnika znak umieszczony jest poniżej pola roboczego, w dolnym lewym rogu formatu, w odległości 5 milimetrów od krawędzi formatu. W prawym dolnym rogu formatu znajdują się dane teleadresowe instytucji.

SPECYFIKACJA PRODUKCJI

Format (skala prezentacji)

Notatnik - 148 x 105 mm (50%)

Długopis - 140 x 15 mm (50%)

Ołówek - 145 x 7 mm (50%)

Sugerowany materiał

Okładka frontowa notatnika - biały papier (karton) niepowlekany, niegładzony, bez faktury (gładki) o gramaturze 200 g/m²

Wnętrze notatnika - papier niepowlekany typu preprint



PRZYKŁADY GADŻETÓW FIRMOWYCH

Proponuje się wykorzystanie szeregu gadżetów firmowych - przedmiotów codziennego użytku, stworzonych z materiałów przetworzonych i biodegradowalnych: z surowców wtórnych i papieru makulaturowego, wyprodukowanych z mączki kukurydzianej, bambusa, drewna, recyklingowanego plastiku.

Podstawową zasadą przy produkcji gadżetów firmowych jest zachowanie systemowej kolorystyki lub użycie kolorystyki naturalnej (np. szary papier makulaturowy) oraz umieszczenie znaku lub sygnetu Związku Gmin Zagłębia Miedziowego bezpośrednio na przedmiocie.

OPISY PRZEDMIOTÓW

A - Torby wykonane z przetworzonego materiału PET, dające możliwość segregacji odpadów przed dostarczeniem ich do stacji recyklingu.

B - Pamięć przenośna USB wykonana w z materiału biodegradowalnego

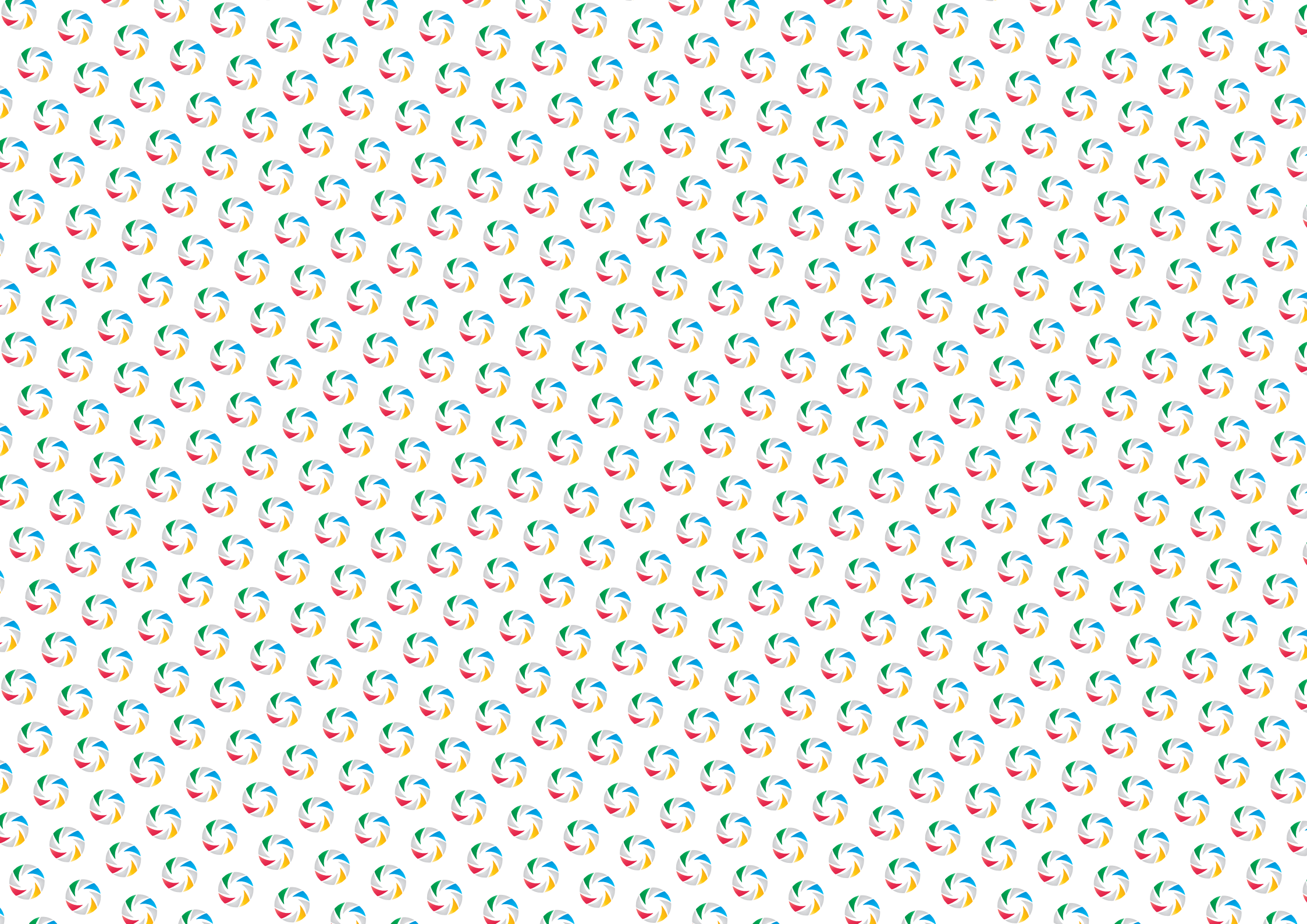
C - Wpinki wykonane w 100% z plastiku powtórnie przetworzonego

D - Ekologiczna podkładka pod mysz wykonana w 99,5% z surowców wtórnych: 40% gumy z odzysku, makulaturowego papieru oraz plastiku

E - Drewniane jo-jo - ekologiczna zabawka dla dzieci



**Materiały
promocyjne**



210 mm



99 mm



297 mm

ULOTKA INFORMACYJNA A4 SKŁADANA DO DL

Przykładowy layout dwustronnie zadrukowanych ulotek informacyjnych formatu A4 składanych do docelowego formatu DL.

Przedstawione powyżej wzory graficzne oraz układ treści ulotek nie są obowiązującymi wzorami - stanowią one jedynie propozycje i przykłady poprawnego dostosowania projektu graficznego do systemu identyfikacji wizualnej Związku Gmin Zagłębia Miedziowego, ukazanego w niniejszej Księdze.

Materiał zdjęciowy zamieszczony w tym opracowaniu stanowi własność autora fotografii i nie może być wykorzystany bez jego uprzedniej zgody.

SPECYFIKACJA DRUKU

Format (skala prezentacji)

Całkowity - 297 x 210 mm (33%)

Po złożeniu - 99 x 210 mm (33%)

Technologia produkcji

Druk offsetowy

Sugerowany materiał

Biały papier niepowlekany, niegładzony, bez faktury (gładki), klasy premium o gramaturze 120-150 g/m²

297 mm



210 mm



PLAKAT INFORMACYJNY

Przykładowy layout plakatów informacyjnych dowolnych formatów szeregu A - od A0 do A4.

Przedstawione powyżej wzory graficzne oraz układ treści plakatów nie są obowiązującymi wzorami - stanowią one jedynie propozycje i przykłady poprawnego dostosowania projektu graficznego do systemu identyfikacji wizualnej Związku Gmin Zagłębia Miedziowego, ukazanego w niniejszej Księdze.

Materiał zdjęciowy zamieszczony w tym opracowaniu stanowi własność autora fotografii i nie może być wykorzystany bez jego uprzedniej zgody.

SPECYFIKACJA DRUKU

Format (skala prezentacji)

Dla formatu A4 - 297 x 210 mm (25%)

Technologia produkcji

Druk offsetowy

Sugerowany materiał

Dowolny offsetowy papier plakatowy

297 mm



210 mm



BROSZURA INFORMACYJNA A4

Przykładowy layout broszur informacyjnych formatu A4, wielostronnych, sztych zesztywno.

Przedstawione powyżej wzory graficzne oraz układ treści broszur nie są obowiązującymi wzorami - stanowią one jedynie propozycje i przykłady poprawnego dostosowania projektu graficznego do systemu identyfikacji wizualnej Związku Gmin Zagłębia Miedziowego, ukazanego w niniejszej Księdze.

Materiał zdjęciowy zamieszczony w tym opracowaniu stanowi własność autora fotografii i nie może być wykorzystany bez jego uprzedniej zgody.

SPECYFIKACJA DRUKU

Format (skala prezentacji)

297 x 210 mm (25%)

Technologia produkcji

Druk offsetowy

Sugerowany materiał

Okladka - biały papier (karton) niepowlekany, niegładzony, bez faktury (gładki), klasy premium o gramaturze 200 g/m²; wnętrze - biały papier powlekany, gładzony, klasy premium o gramaturze 100-130 g/m²



250 mm



500 mm

176 mm

FOLDER PROMOCYJNY B5

Przykładowy layout klejonego folderu promocyjnego formatu B5.

Przedstawione powyżej wzory graficzne oraz układ treści nie są obowiązującymi wzorami - stanowią one jedynie propozycje i przykłady poprawnego dostosowania projektu graficznego do systemu identyfikacji wizualnej Związku Gmin Zagłębia Miedziowego, ukazanego w niniejszej Księdze.

Materiał zdjęciowy zamieszczony w tym opracowaniu stanowi własność autora fotografii i nie może być wykorzystany bez jego uprzedniej zgody.

SPECYFIKACJA DRUKU

Format (skala prezentacji)

B5 - 250 x 176 mm (30%)

Technologia produkcji

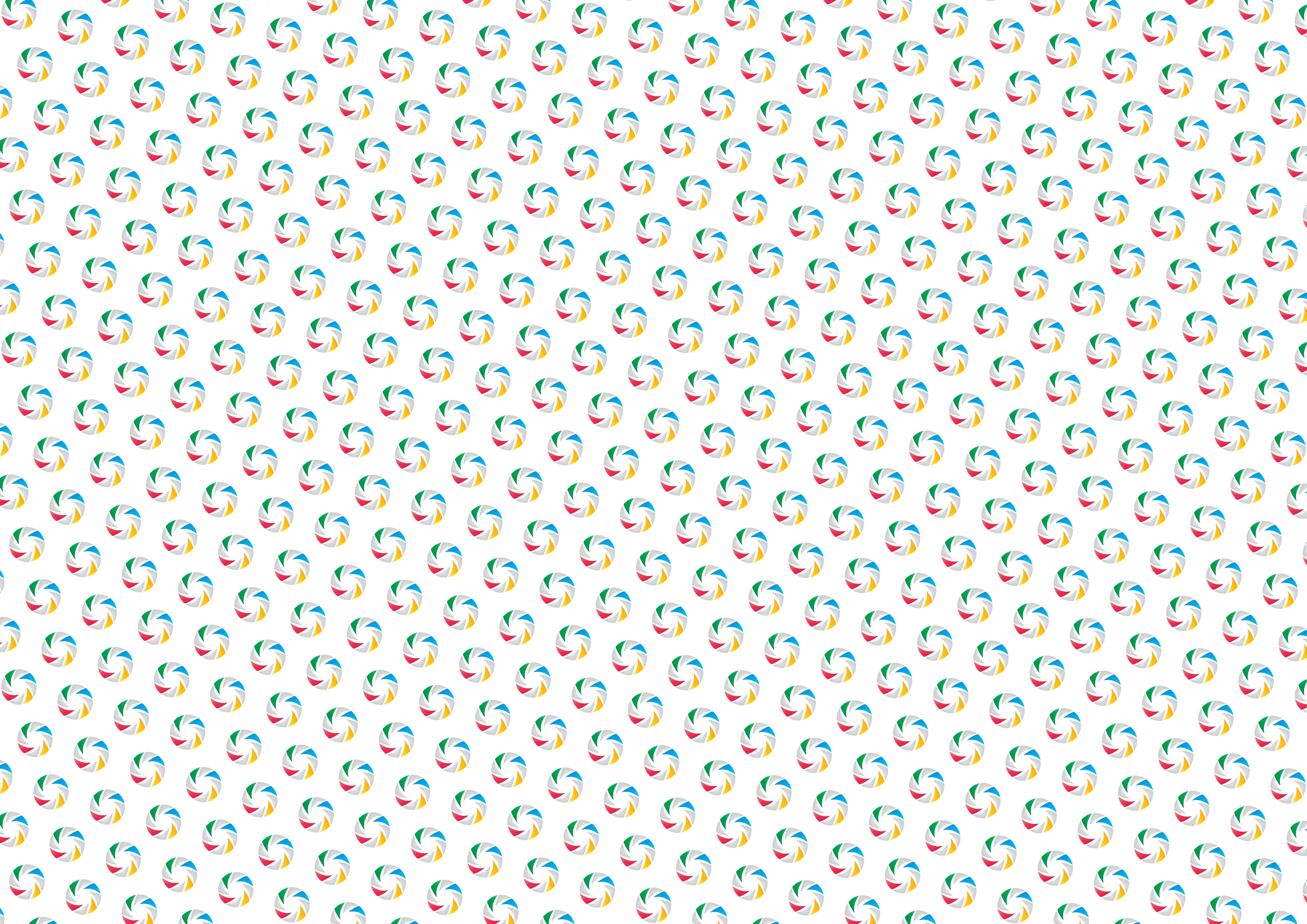
Druk offsetowy

Sugerowany materiał

Okładka - oprawa twarda, lakierowana wybiórczo lakierem UV; wewnątrz - biały papier powlekany, gładzony, klasy premium o gramaturze 100-120 g/m²



**System
oznakowania
zewnątrznego**





TABLICZKI INFORMACYJNE, KIERUNKOWE, PRZYDRZWIOWE

Przykłady tabliczek informacyjnych, kierunkowskazów, tabliczek przy- oraz nadrzwiowych dla oznakowania wewnętrznego budynków i pomieszczeń biurowych Związku Gmin Zagłębia Miedziowego oraz obiektów podległych.

Wzory oparte na kolorystyce i typografii firmowej. Przy produkcji tablic sugerowane jest użycie przejrzystego materiału bezbarwnego lub tworzywa w kolorze białym jako bazy, na którą nanoszona jest warstwa informacyjna.

Wielkości i formaty poszczególnych tablic winny być wytyczone, biorąc pod uwagę wielkości pomieszczenia i funkcji, jaką będą pełnić.

OPISY TABLIC

A - Tabliczka informacyjna przydrzwiowa

B - Tabliczka informacyjna nadrzwiowa

C - Tabliczka kierunkowa naścienna

D - Tabliczka informacyjna przydrzwiowa

E - Tabliczka informacyjna naścienna



OZNACZENIA POMIESZCZEŃ

Przykładowe rozmieszczenie tablic informacyjnych w budynkach i pomieszczeniach Związku Gmin Zagłębia Miedziowego.

Tabliczki informacyjne naścienne z aktualnym numerem poziomu budynku ukazują spis pomieszczeń, wraz z numerami, znajdujących się na danym poziomie budynku.

Tabliczki informacyjne przydrzwiowe informują o numerze pokoju, funkcji pomieszczenia, posiadają wypis pracowników wraz z pełnionymi przez nich funkcjami służbowymi.

Tabliczki kierunkowe naścienne ukazują aktualny numer poziomu budynku, wypis pomieszczeń wraz z numerem oraz wskazaniem kierunku.

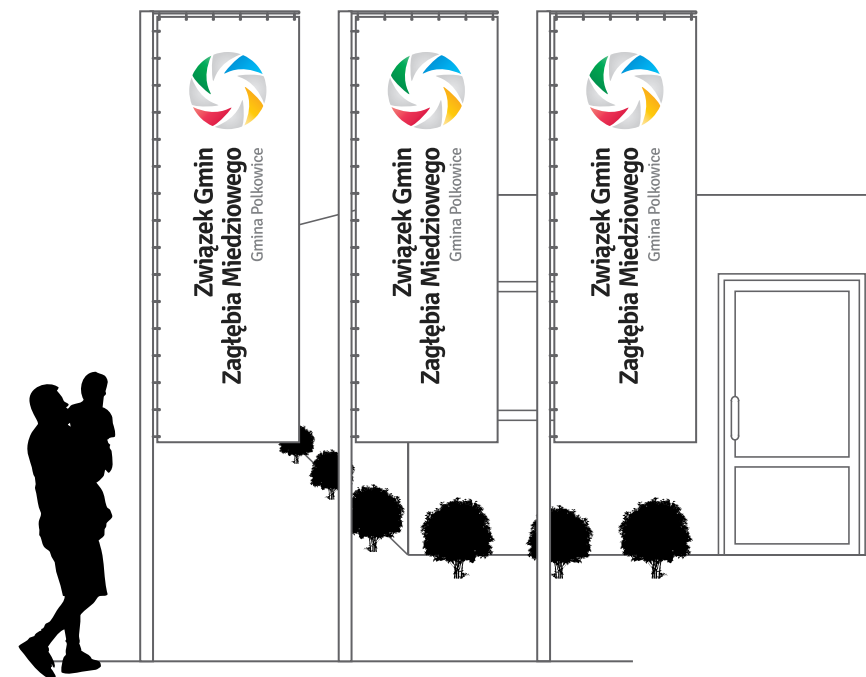
Plan budynku umieszczony na tablicy naściennej przedstawia wypis pomieszczeń (pokoi) w całym budynku, wraz z pełną numeracją, określenie poziomów budynku. Oznaczenia kierunkowe podane dla pomieszczeń znajdujących się na aktualnym poziomie budynku.



PYLON INFORMACYJNY

Przykład pylonu informacyjnego ustawionego przed siedzibą biura Związku Gmin Zagłębia Miedziowego.

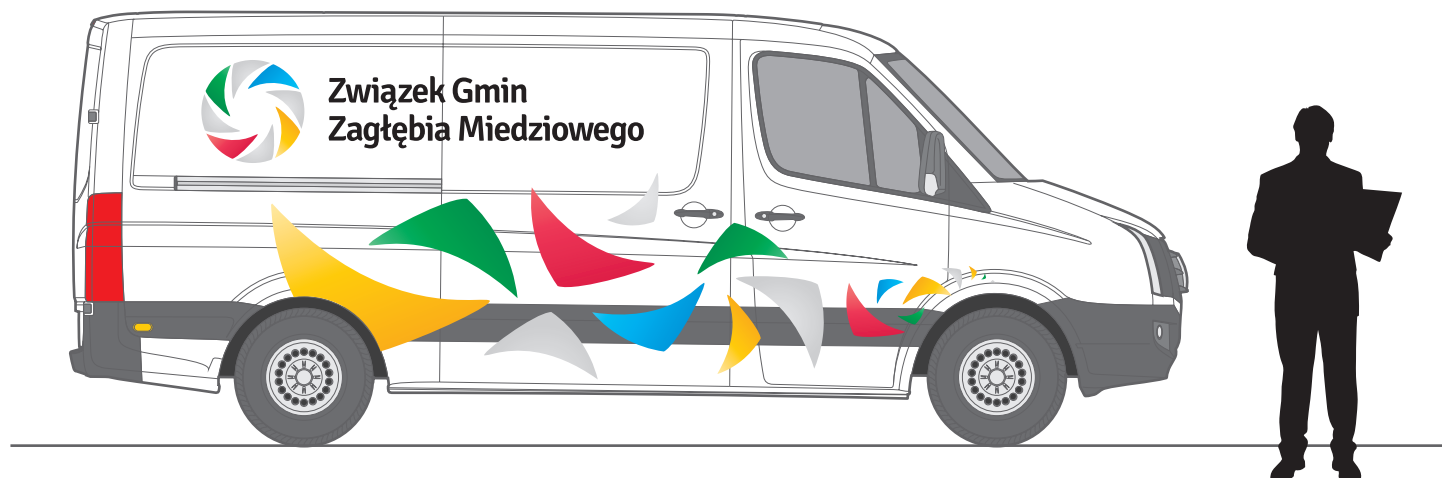
Tablica zawiera znak (logo) instytucji, funkcję oraz adres biura, godziny pracy biura oraz podstawowe dane kontaktowe: numer telefonu, faksu, adres poczty elektronicznej, a także adres strony internetowej.



MASZTY FLAGOWE

Maszt flagowy z naniesionym nań znakiem Związku Gmin Zagłębia Miedziowego jest rodzajem elementu architektoniczno-urbanistycznego identyfikacji budynków instytucji.

Sugeruje się rozmieszczanie masztów flagowych w grupach po trzy, obok siebie. Odległość między masztami powinna zapewniać swobodny ruch płaszczyzny flagi. Wskazany jest użycie wsporników, gwarantujących czytelność znaku przy ruchach płaszczyzny flagi na silnym wietrze.



OZNAKOWANIE POJAZDÓW

Przykład oznakowania dostawczego pojazdu firmowego.

Głównym elementem oznakowania różnego typu pojazdów firmowych powinien być znak Związku Gmin Zagłębia Miedziowego, wyeksponowany w widocznym miejscu pojazdu, o odpowiedniej wielkości, gwarantującej skuteczną identyfikację marki.

Elementami dekoracyjnymi mogą być elementy graficzne bazujące na znaku, typografii oraz kolorystyce systemu identyfikacji wizualnej.

Dodatkowym elementem oznakowania w warstwie informacyjnej, może być adres strony internetowej Związku Gmin Zagłębia Miedziowego, umieszczony w miejscu gwarantującym jego widoczność oraz w rozmiarze gwarantującym odpowiednią czytelność adresu internetowego.



OPAKOWANIA FIRMOWE

Wzory papierowych opakowań oraz toreb materiałowych zgodnych z systemem identyfikacji wizualnej Związku Gmin Zagłębia Miedziowego.

Torby papierowe wykonane w 100% z papieru recyklingowanego, z papierowymi uchwytemi, w dwóch rozmiarach: torba szeroka - pozioma oraz torba wąska - pionowa, dostosowana do przechowywania dokumentów i materiałów formatu A4.

Torba materiałowa z nadrukiem, wykonana z materiału bawełnianego z uchwytem w dwóch długościach: 350 oraz 700 milimetrów.

Format (skala prezentacji)

Torba papierowa, szeroka - 317 x 245 mm (20%)

Torba papierowa, wąska - 260 x 330 mm (20%)

Torba materiałowa - 380 x 420 mm; uchwyt - 350 mm (10%)

Sugerowany materiał

Biały papier typu Kraft, gładki, opcjonalnie gładzony maszynowo, o gramaturach 70-100 g/m²; możliwe jest także użycie papieru w kolorze brązowym pod warunkiem nadruku achromatycznego w kolorze czarnym

